



ИНТЕРБУЛИТ ЕКИП ЕООД

1700 София, бул. "Г. М. Димитров", бл. 38, вх. 3, пк.93

Тел./факс: 02/962-26-96, 968-90-06, 968-90-08

Е-поща: interbulit.equip@gmail.com

www.interbulit.com

ДОСТАВКА, МОНТАЖ И ПОДДРЪЖКА НА КОМПЛЕКСНО АВТОСЕРВИЗНО ОБОРУДВАНЕ И КОНСУМАТИВИ ОТ ЕС

Ръководство за правилен избор на инвестиция в автомиячен комплекс

1) Избор на местоположение

Това е най-важното нещо: изборът на местоположението на бъдещата Ви автомивка. По-добре да изберете по-малка площ, но добре ситуирана. Търговските площи, например, където може да бъде разположена автомивка са: хипермаркети, супермаркети, автокъщи, специализирани магазини, улици с натоварено движение и др., поради тяхната практичност.

2) Размери на земята

Смятаме, че между 800 м² и 1200 м² са достатъчни, за да може да се монтира портална автомивка и автомивка с ръчно измиване тип self service. Ясно е, че на много по-малки площи могат да се изградят автомивки, съставени от две или три клетки за миене.

3) Технологично оформление

Технологичното оформление на Вашата автомивка е много важно, с оглед нейната бъдеща рентабилност. Ето защо ние отделяме голямо значение и време, за да намерим най-доброто технологично решение (концепция) за най-правилното разположение на оборудването и за да се оптимизира например посоката на движение, видимостта на автомивката, достъпът до нея и разнообразието от услуги, които тя предлага.

Комбинацията на автоматично външно измиване с портал с четки и високо налягане на вода с ръчно външно измиване и вътрешно почистване тип self service дава огромни плюсове на инвеститора, тъй като привлича клиенти с различни предпочитания.

4) Конкуренция

Други автомивки в близост до Вашето местоположение също са важни. За да спечелите повече клиенти, когато в близост до Вас има друга автомивка трябва да предложите по-богато разнообразие от услуги с ново оборудване и с по-добро качество пред конкурентите си.

5) Дизайнът, подходът и бързината на услугата на автомиячния комплекс

Изгледът или дизайнът на Вашата автомивка е изключително важен. Всъщност, първият път, когато клиентът дойде във Вашия автомиячен комплекс, той не познава качеството на Вашата услуга и няма представа за нейната ефективност. Той ще дойде при Вас, ако е привлечен от външния дизайн на автомивката, лесния подход към нея и бързината на услугата, така че не пренебрегвайте тези много важни аспекти на измиването.

6) Композицията на автомиячния комплекс

Какъв тип автомиячен комплекс да изберем?

Днес откриваме, че в развити европейски държави като Германия, Италия и Франция порталните автомивки с четки стават все по-популярни: Средно за един автомиячен комплекс, съставен от 4 клетки за ръчно миене под налягане и портална автомивка с

автоматично измиване и подсушаване, тя представлява между 30% и 40% от общата сума оборот.

Как да обясним това?

На първо място порталните автомивки днес са много по-надеждни, отколкото преди няколко години: могат да бъдат оборудвани с четки против надраскване, които са истинска революция в света на измиването, също така и с предварително измиване под високо налягане, странично сушене и сушене с хоризонтална наклоняща се греда, програма за полиране, измиване шаси - всичко това води до безупречно високо качество на измиване и подсушаване.

Ако например имате много малък парцел, по-добре е да поставите две клетки на самообслужване и една портална автомивка, отколкото три клетки, така автомивката Ви ще бъде много по-печеливша.

В развитите европейски държави много често срещано явление е автомиячен комплекс с тунелна автомивка. Тунелната автомивка е също начин да се откритите от конкурентите си, тъй като тя предлага огромно разнообразие от опции, които повишават качеството на измиване и подсушаване при много голяма производителност до 60 автомобила/час.

7) Физическото присъствие в автомиячния комплекс

Автомивка тип "призрак", т.е. без присъствие на служител или управител, няма да проработи особено в началото. Поради това е от съществено значение да има физическо присъствие, поне в първата година на експлоатация на автомивката, за да се обяснява на клиента, например за:

- различните програми за измиване, които да избере в зависимост от състоянието на колата му;
- различните ограничения на превозното средство (стърчащи огледала, антени и др.);
- да му се предложат промоционални оферти;
- да се обяснят предимствата на Вашето оборудване в сравнение с това на Вашите конкуренти;
- да му се подсказва за високото качество на използваните от Вас препарати

Всичко това може само да задържи клиента и да е във Ваша полза.

8) Технологично оборудване

Налице са множество опции. Ето защо един от нашите търговски представители ще Ви посъветва, за да изберете заедно най-подходящото оборудване за Вашите нужди и бюджет.

9) Сервиз след продажба

Нашите сервизни услуги се извършват от нашите собствени техници. Техниците, които монтират автомивката, също осигуряват следпродажбено обслужване.

Примери за различни концепции на измиване:







